

17-18 OCTUBRE

LA CAVA DEL ROBLE,
TEQUILA, JALISCO

TEQUIO FEST



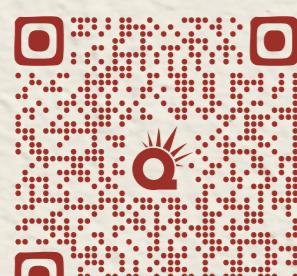
The logo features the word 'TEQUIO' in large, bold, dark red capital letters. To the right of 'TEQUIO' is a circular emblem containing a stylized sun with green rays. Below 'TEQUIO' is the word 'FEST' in a slightly smaller, bold, dark red capital letters. To the right of 'FEST' is the text 'TEQUILA ORIGEN Y DESTINO' in orange capital letters.

TEQUILA

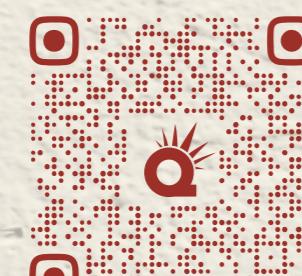
TRADICIÓN

ESENCIA

¿QUÉ ES TEQUIO?



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SIGUENOS
EN REDES!

Tequio es una práctica comunitaria ancestral, originaria de pueblos indígenas de México, donde los miembros de una comunidad colaboran de forma gratuita y solidaria en trabajos para el beneficio colectivo.

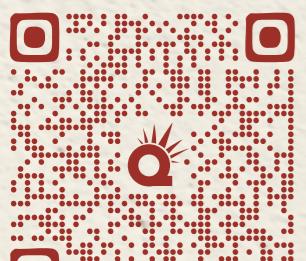
En honor a este primer Festival, organizado por el Comité: **TEQUIO** es un Festival Cultural Endógena en torno a la Bebida del Tequila, que en conjunto podemos generar una experiencia inmersiva, cultural, histórica de toda la "Zona Agavera"

TEQUIO es un Festival que imprime el sabor real de nuestra tierra expresado por su gente y no queremos perder ese sentido real en su plan de crecimiento hasta convertirse en el "*Festival de Tequila, en Tequila Jalisco y la Zona Agavera*"

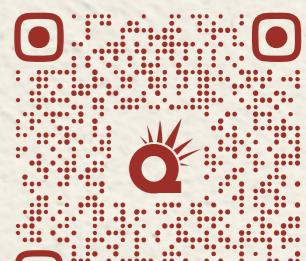
¿QUIÉNES PARTICIPAMOS?

Un grupo de empresas turísticas establecidas en la Zona Agavera, lideradas por la Cámara de Comercio Zona Agavera, que tenemos en común una visión del “Destino” basada en su riqueza cultural, histórica y endémica, y en la que se conjugan experiencias auténticas de nuestros pueblos con la visión de un “Tequila” de talla internacional.

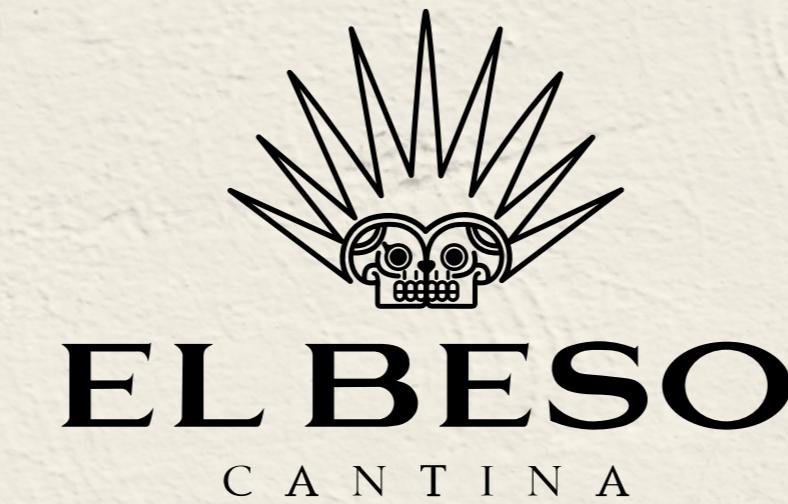
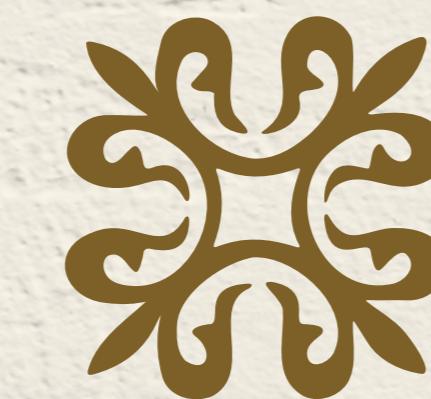
En esta comunidad conviven y conjugan artesanos, hoteleros, restaurantes, guías, comerciantes, tequileras, operadoras turísticas y gremios empresariales.



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SÍGUENOS
EN REDES!



RUTA DEL
TEQUILA®

MUNDO Cuervo®

DESTILERÍA

Orendain
EST. 1926



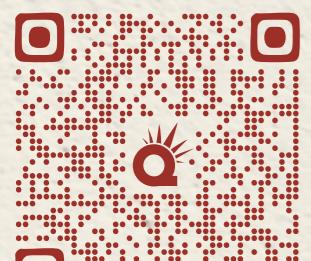
ATANASIO
TEQUILA

TEQUILA
FORTALEZA
HECHO EN MEXICO
100% DE AGAVE
Elaborado en Tadona

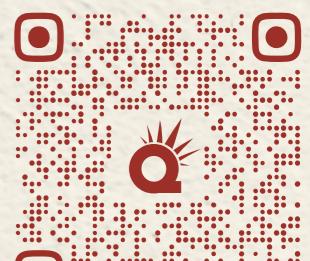
OBJETIVO PRINCIPAL DE TEQUIO

Enaltecer y promover la cultura del tequila a nivel nacional e internacional.

Buscamos generar una plataforma de experiencias inmersivas que permitan a los asistentes conocer el proceso de elaboración, explorar la versatilidad del tequila en la mixología y el maridaje, y disfrutar de una celebración que resalte las tradiciones y la riqueza cultural de México, en torno a la música, la convivencia familiar y la algarabía que nos caracteriza cuando disfrutamos del tequila.



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

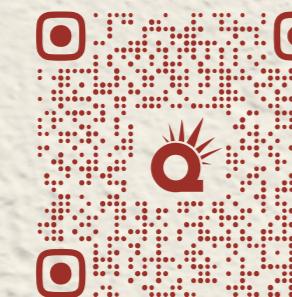


¡SÍGUENOS
EN REDES!

GENERALES DEL FESTIVAL



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SIGUENOS
EN REDES!

FECHA Y HORA

17 y 18 de Octubre (Viernes y Sábado)

13:00hrs a 22:00hrs

EXPERIENCIAS INMERSIVAS OPCIONALES

Macro tour Tequilero

Brunch Campirano

Hoteles Hermanamiento

Atardecer en Campos

COSTO POR PERSONA

\$1,000.00 x dia

\$1800.00 x 2 dias

\$500.00 x Staff Adicional

DENTRO DE TEQUIO

¡Acerquemos auténticamente a nuestros visitantes con
Nuestra Cultura!

Zona de Tasting y Compra
de los Tequilas de la región

Zona de Alimentos para
que disfrutes el dia

Zona de Aprendizaje (Catados,
Maridajes y Mezclas con los
sabores y aromas de México en
cada cata

Música en vivo

Disfruta de una serie de
actividades que te permitan
degustar los sabores de la
experiencia tequilera...

*¡El Festival de la Comunidad del Tequila
Zona Agavera con sus visitantes!*

Ambiente Familiar y Festivo...
¡Disfruta la Algarabía
Mexicana!

Experiencias Inmersivas
(algunas adicionales)

Experiencias integradoras con
la zona agavera: ¡Conoce la
riqueza de Tequio!

Artesanías



PROGRAMA 1ER DÍA

10:00am	Brunch Campirano (Invitados)
10:00am	Macro Tour Tequilero (ver participantes)
12:00	Inicio del evento
13:00	Mariachi Musica Ambiental Animador
13:00	Inicio de Master Class (simultaneas hasta 3 zonas por definir)

Apertura de Zona de Catas y Degustación

14:30	Set Musical 1
14:30	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)
16:00	Set Musical 2
16:00	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)
18:00	Set Musical 3
18:00	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)

Apertura de Zona de Catas y Degustación

19:30	Espectáculo de Cierre Musical
-------	-------------------------------



PROGRAMA 2DO DÍA

10:00am	Brunch Campirano (Invitados)
10:00am	Macro Tour Tequilero (ver participantes)
12:00	Inicio del evento
13:00	Mariachi Musica Ambiental Animador
13:00	Inicio de Master Class (simultaneas hasta 3 zonas por definir)

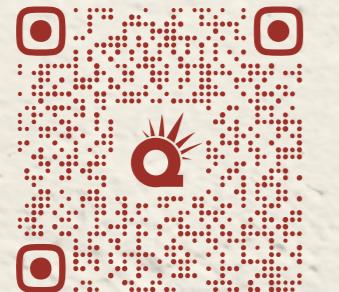
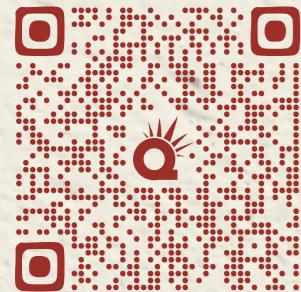
Apertura de Zona de Catas y Degustación

14:30	Set Musical 1
14:30	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)
16:00	Set Musical 2
16:00	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)
18:00	Set Musical 3
18:00	Clases y Catas (simultaneas hasta 3 zonas por definir)

Apertura de Zona de Catas y Degustación

19:30	Espectáculo de Cierre Musical
-------	-------------------------------





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

¡SÍGUENOS
EN REDES!

ZONA DE DEGUSTACIÓN

¡Queremos que 50 marcas tequileras
de la Zona Agavera participen!

Ofertarán gratuitamente muestras y podrás charlar
con sus embajadores y representantes
Siempre tendremos sin costo **“puntos de
hidratación”** para que el consumo del tequila no
nuble tus pensamientos...

El horario de degustación será de 12hrs a 18.00hrs



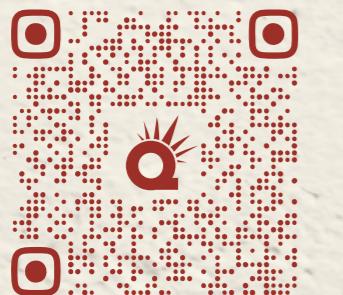
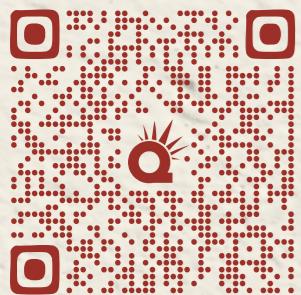
ZONA DE PICNIC

Se considerará un stand con diferentes puestos para la venta de bebidas de consumo en el lugar: bebidas alcohólicas, cervezas, refrescos, bebidas de baja graduación...

Zona de estadias diversas para que los diferentes públicos participantes puedan estar de manera amena en las diferentes zonas según su gusto: periqueras, zona lounge, zona familiar...

El servicio se mantendrá desde 12:00 hrs hasta las 22:00hrs con el cierre del espectáculo nocturno.





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

¡SÍGUENOS
EN REDES!

MASTER CLASS (CATAS, MARIDAJES Y MÁS...)

Contaremos con **2 salas y 1 escenario al aire libre** para considerar clases especializadas: Catas de Familias, Clases de Mixología, Clases de Cocina, Maridaje... Y lo que el paladar nos permita conocer y disfrutar más...

Las clases serán *con cupo limitado y con previa reserva...*

Las clases serán cada **1.5hrs** con duración aproximada de **45min** entre ellas y no consideran costos adicionales



ZONA GASTRONÓMICA

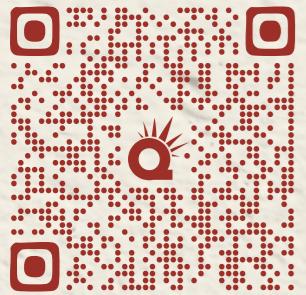
Tener una zona de alimentos para que no tengas que salir de casa.

Contaremos con puestos adicionales con los snack y antojos más representativos de México...

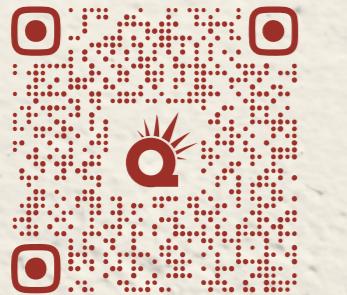
La zona estará presente desde las **12:00** a **19:00hrs** para alimentos y hasta las **22:00hrs** para snacks.

¡Los costos son familiares y cada puesto tendrá facilidades de pago!





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



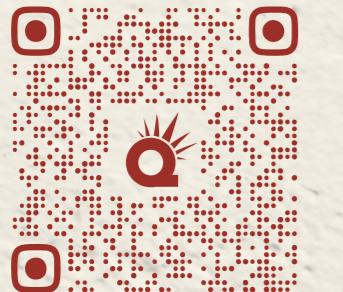
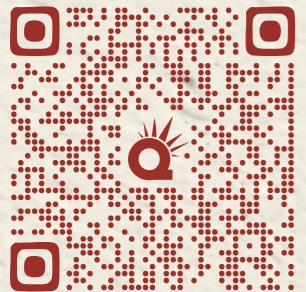
¡SÍGUENOS!
EN REDES!

MUESTRAS GASTRONÓMICAS

Participación de Chefs de la Zona para impartir experiencias en la formación gastronómica de la Zona Agavera...

Esta misma participación nos dará la oportunidad de conocer diversas propuestas y que las casas tequileras colaboren para contar con invitados especiales que resalten la experiencia de la gastronomía y bebida en torno al Tequila.





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

¡SIGUENOS
EN REDES!

MACRO RECORRIDO TEQUILERO

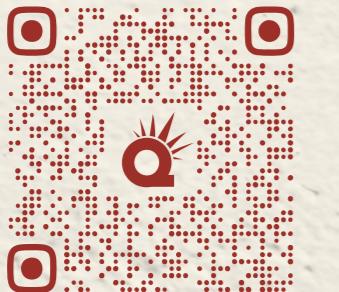
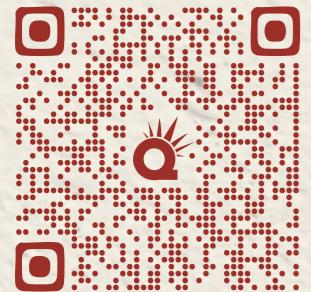
En alianza con las tequileras, fomentamos que quienes visiten el festival ofrezcan “shuttles” por **ZONA** o por **TEQUILERA**, para que disfrutes el destino de manera cómoda y segura.

Así, podrás visitar una fábrica durante el mismo tour y vivir dos días de experiencias inolvidables recorriendo diversas tequileras, probando sus procesos y descubriendo qué hace únicos a sus tequilas... ¡prepárate para vivirlo!

Macro-recorrido de 4hrs por toda la Zona Agavera:

- Tequila, Amatitán, Arenal.
- Cupo limitado y sujeto a disponibilidad
- Salida antes del evento





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

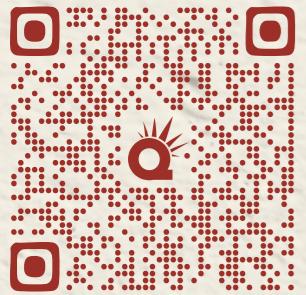
¡SÍGUENOS!
EN REDES!

CONVENIO CON HOTELERÍA

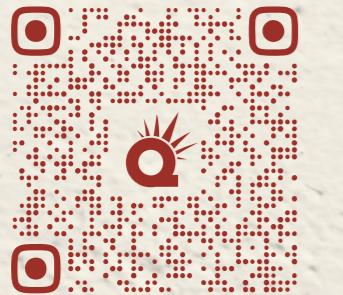
Con la finalidad de hacer más ameno y seguro el viaje, se considera contar con alianzas atractivas con diversos hoteles y casas habitación.

Se considera que con los hoteles y casas habitación podamos conseguir precios preferenciales en hospedaje para el staff.





¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SÍGUENOS
EN REDES!

ELENCO MUSICAL & ENTRETENIMIENTO NOCTURNO

Se procurará que durante el día se tengan diversas participaciones de talento de la zona y de la Región para enriquecer la propuesta.

Así mismo, que en las 2 estadias se procuren eventos nocturnos (7 a 9pm) para 2 diversos públicos: Jóvenes y adultos.





EXPERIENCIAS CULTURALES EN TEQUILA

MACROTOUR TEQUILERO

"Dos días no bastan para conocer solo una fábrica... queremos que pruebes un pedacito del alma de cada una."

Diseñamos esta experiencia para que vivas un recorrido único por el proceso del tequila en distintas tequileras, explorando los tres pueblos más emblemáticos: Arenal, Amatitán y Tequila. En cada parada, descubrirás un pedacito de la magia que hace auténticos y especiales sus procesos.

Nunca antes presentada, promete ser lo más original de este TEQUIOFEST.

- Cupo máximo 40 personas
- Tour en inglés y español
- Comprende un lunch ligero
- 4hrs duración



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SÍGUENOS
EN REDES!

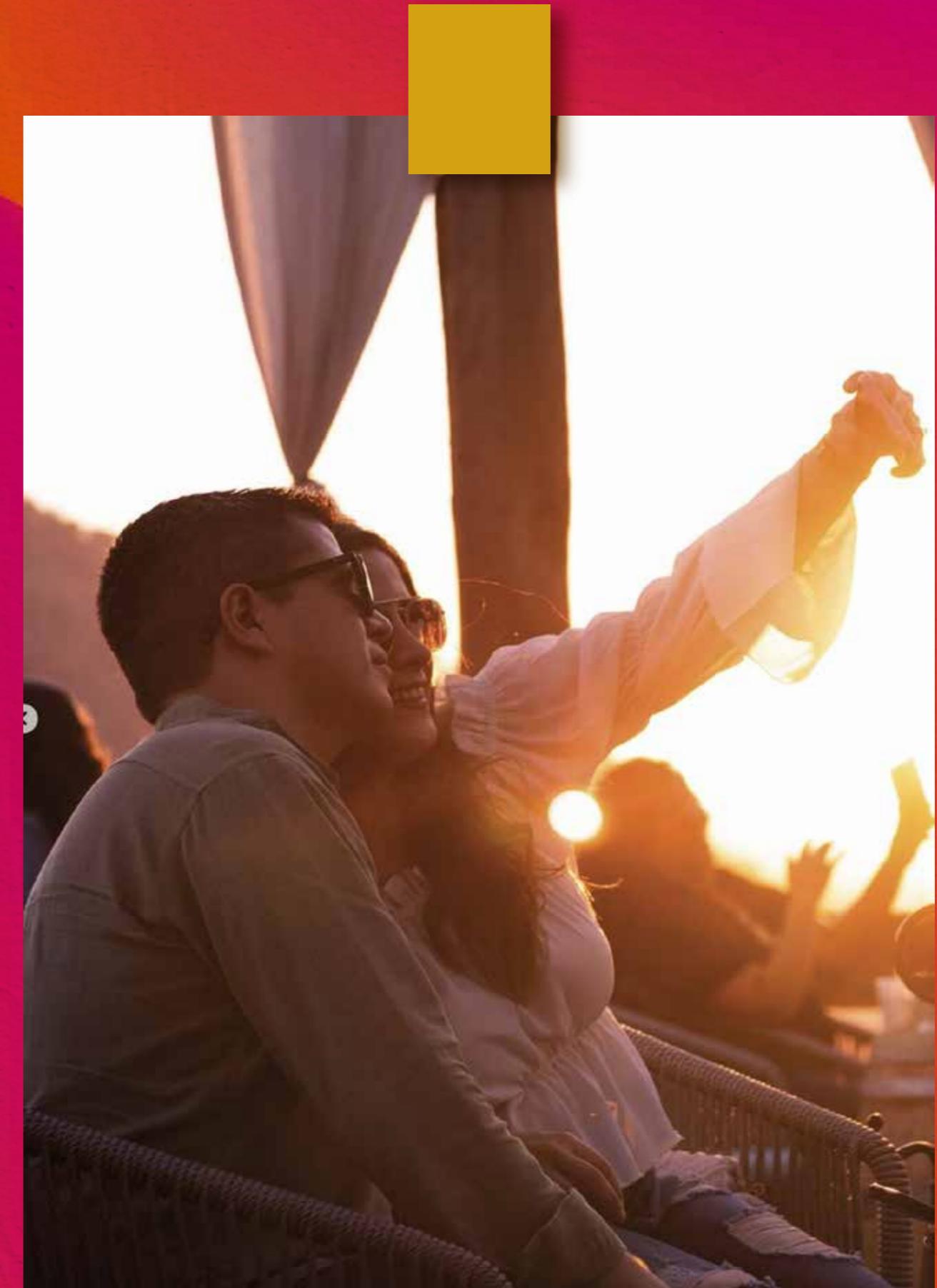
DESAYUNO JIMADOR - LA EXPERIENCIA EN LOS CAMPOS DE AGAVE AL AMANECER...

¡Aquí, el paisaje te observa, y tú te conviertes en el jimador!

Despierta en Tequila rodeado de agaves y de una tradición milenaria: la jima, el corazón del tequila.

Comparte la jornada con quienes conocen la tierra como nadie: los jimadores. Vive sus costumbres, su destreza y su historia, en una experiencia que honra lo más noble de nuestra bebida.

- Cupo máximo 15 personas
- Tour en inglés y español
- Comprende un lunch ligero
- 3hrs



ATARDECER CON ESTILO AGAVERO... AGAVERO SUNSET

¡No hay nada más íntimo que la naturaleza, el ritmo vibrante y la compañía de amigos!

Si buscas un paisaje agavero infinito, música que te mueva y momentos para compartir, esta experiencia es perfecta para complementar TEQUIOFEST.

-
- **Cupo máximo 40 personas**
- **Comprende un coctel de bienvenida**
- **Comprende shuttle**
- **3hrs: 16 a 19hrs**



BUYER PERSONA DEL TEQUIO FEST

PÚBLICO OBJETIVO

Jovénes adultos y adultos con gusto por la Cultura del Tequila, amor y pasión por el destino y exploradores que desean conocer más sobre la bebida y todo lo que representa

- Jovenes 22 a 40 años (Nacionales e Internacionales) – Millenial y Gen Z Tardía
- Adultos 40 a 55 años (Nacionales e Internacionales) - XY

PODER ADQUISITIVO Y GUSTO POR LA CULTURA DEL TEQUILA

Nivel medio alto, y alto.

Las nuevas generaciones buscan experiencias auténticas en las que se sientan vivos, sensorialmente abiertos y con mucho gusto por sentirse seguros en un ambiente versátil.

Los adultos que procuran disfrutar del buen beber en torno al tequila

Los exploradores nativos y visitantes que conocen del tequila, pero desean conocer más del proceso.

BÚSQUEDA DE CONEXIÓN SOCIAL

El ambiente que se pretende crear es versátil para que ambos grupos puedan fortalecer sus reuniones y convivir en un ambiente agradable, muy mexicano, en el que la algarabía y el ambiente familiar son el mejor signo de conexión entorno al tequila como bebida y a la cultura de la Zona Agavera.

BUYER PERSONA DEL TEQUIO FEST

Valor de la comodidad

El público objetivo prioriza la comodidad en sus viajes, buscando opciones que les permitan relajarse y disfrutar plenamente de la experiencia.

Accesibilidad en actividades

Es fundamental que las actividades sean accesibles para todos, garantizando que cada viajero pueda disfrutar sin limitaciones.

Personalización en experiencias

Los viajeros buscan experiencias personalizadas que se adapten a sus intereses y necesidades, haciendo que cada viaje sea único.

Entornos seguros y amigables

El público objetivo se siente atraído por destinos que ofrecen seguridad y un ambiente acogedor, aumentando su satisfacción general.

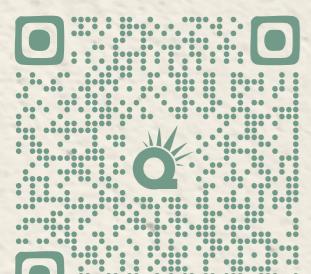


SOBRE EL COMITÉ

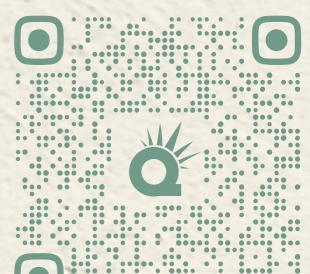
Comité Turístico Zona Agavera | Cámara de Comercio

Con base en lo aprendido durante estos años de desarrollo turístico, este “colectivo” procura velar por el desarrollo del “Destino Tequila ZA” bajo una visión del turista 2.0, caracterizada por visitantes con pasión, cultura y respeto histórico hacia la bebida... disfrutando de una comunidad viva que comparte su autenticidad en cada fábrica y proceso de su experiencia cuando nos visita. Vivimos más allá de la región de un municipio y queremos que, desde que se vislumbran los agaves hasta su término, la gente disfrute del tequila, la bebida y su gente...

Nos mueve la pasión por disfrutar de algo mejor y más satisfactorio para las generaciones: una convivencia auténtica entre la comunidad y sus visitantes, caracterizada por **¡ponernos la camiseta juntos!**



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SÍGUENOS
EN REDES!

OBJETIVOS DEL COMITÉ

1. Colaborar con una visión compartida del turismo que integre a toda la Zona Agavera y que exponencie en cada visitante el gusto por todos los productos y experiencias en dicha zona
2. Lograr que el Comité se consolide como un Festival de Tequila en Tequila y la Zona Agavera
3. Ofertar más actividades integradoras entre las casas tequileras, los prestadores turísticos y el visitante.



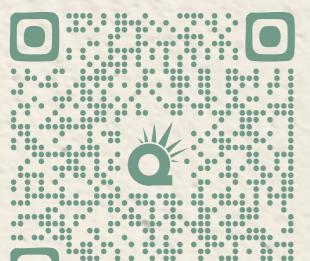
OBJETIVOS DEL COMITÉ

1. Colaborar con una visión compartida del turismo que integre a toda la Zona Agavera y que exponencie en cada visitante el gusto por todos los productos y experiencias en dicha zona
2. Lograr que el Comité se consolide como un Festival de Tequila en Tequila y la Zona Agavera
3. Ofertar más actividades integradoras entre las casas tequileras, los prestadores turísticos y el visitante.

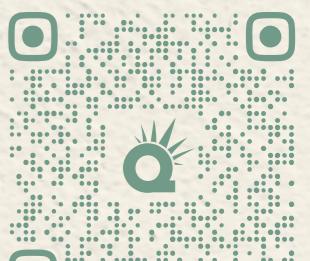


COMITÉ TÉCNICO

- Conformado por el expertise de todos los que participamos en la generación de actividades para el Festival.
- Serán socios de Canaco ZA y deberán colaborar en conjunto para ofrecer valor a las propuestas que se generan, en este caso, EL FESTIVAL DEL TEQUILA.
- Independientemente de su posición empresarial, en el comité deben representar una de estas áreas de interés para el desarrollo del valor del festival.
- Las sesiones deberán ser semanales (periódicas), de acuerdo con el comportamiento del mismo evento.
- Somos conscientes de que es el primer evento y queremos verlo a largo plazo, por lo que es fundamental cuidarlo.



¡ÚNETE!
Y PARTICIPA



¡SÍGUENOS
EN REDES!

Integrante	Representación	Objetivo y/o Alcance de Responsabilidad
Manuel Valladares (Redes) Valeria Rodríguez (POP) Cariño Rivera Georgina Vázquez	COMUNICACIÓN DIGITAL	Proponer y gestionar y planes de trabajo sobre el manejo de redes y plataformas digitales: redes, página web, landing y venta digital y pauta.
	COMUNICACIÓN IMPRESA POP	Proponer y gestionar campaña de impresos y señalética para banners y colocación de publicidad impresa.
Yessica Padilla (Sauza) Michelle Marroquin (Ruta del Tequila) Diana Aldana (Relaciones Publicas) Sonia Espinola de la Llave	RELACIONES PÚBLICAS	Gestionar y proponer Ruedas de Prensa, material publicitario para sesiones y entrevistas en canales que ayuden con la promoción. Así como con invitados especiales en los diferentes grupos de interés.
Ernesto Rivas Llibeth	PROGRAMA ARTÍSTICO	Ofertar y consolidar una propuesta artística que permita disfrutar TEQUIOFEST en torno a la música
René Carranza Gina Castillo	EXPERIENCIAS ADICIONALES	Aterrizar propuestas atractivas para los visitantes que puedan ser un complemento interesante en la visita y durante el Festival promoviendo que se queden con un sabor de regresar.....
Lorena Rosales Lilibeth Diaz	HOSPITALIDAD y GASTRONOMÍA	Colaborar integralmente con la cadena hotelera para que sus participaciones sean positivas en todos los sectores y tengamos una mayor captación de cuartos.
Karina Escobar Claudia Gómez ¿Operativo?	COORDINACIÓN, PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA	Asistir a ser el punto de unión entre el Comité y el Festival y sus participantes, cumpliendo con los objetivos del Comité
Janeth Estrada Claudia Gómez	REPRESENTACIÓN TEQUILERA	Ser un puente de enlace entre tequileros y Comité para que la participación en este primer proyecto sea positiva y se adhieran a la visión del Proyecto.
Francisco Cerrillos Jesus Castillo	TESORERÍA Y FINANZAS	Llevar un sistema financiero transparente y corresponsable que permita ser un generador de estas primeras actividades como Comité buscando la transparencia y rendición de cuentas
Claudia Gómez CBTa, Prepa y Tecnológico Paola Garcia	INTEGRACIÓN COMUNITARIA Y VOLUNTARIADO	Lograr que el proyecto se adhiera a la comunidad para que se apropien desde el inicio de él con los grupos de interés y el mismo prestador turístico.

GENERALES DE PARTICIPACIÓN

TEQUILERAS

Costo de participación

No socios \$6,000

Socios - \$4,000

Medidas de stand – 1.5 X 1.5 mts

El diseño sera igual para todos, estandarizados.

OBJETIVOS

Necesitamos flyer - con toda la información, acorde al diseño del festival.

Datos de contacto,

Fecha

Costo

Sede

Que incluye el costo de participación

- Stand, Sillas , Contactos Electricos
- Gafetes de expositor – cuantos (2-3)
- Gafetes extras (50% por gaffete adicional)

Horarios de la Oferta de Los Tequileros

Montaje 12:00 | Estar listos a las 13:00 y Desmontaje autorizado 18:00 hrs

Fecha Inicio de Inscripciones a todos participantes en general (03 Julio)



TEQUILERAS

- Santa Teresa
- Casa González
- Sauza
- Cuervo
- Fortaleza
- El Castillo
- Hacienda del Oro
- Tequila Eres tu
- Tequila Carlitos Spirit - en la regional
- Casa Maestri - preguntar contacto a Francisco
- El Tequileño
- Tequila Arette
- Tequila Don Fulano
- Cascahuin
- Marengo
- Boato - km 40
- Caballito Cerrero
- Destilado de agave azul - Dos o
- Cava de Oro/Amatiteña
- La Cofradia
- Casa Noble
- Atanasio/Cazcanes/Tres Agaves
- Grupo Solave
- Azuñia - Miravalle
- Tequila Chamucos
- Leyros/casa Dragones
- Orendain
- Tequilas Selecto de Amatitán/El Buho/Tequila Arriesgado
- Tequila Tres Mujeres
- Tequila Rubio
- Casa Macias
- Agave Conquista
- Casa Varones
- Don Abraham
- Almatitlan - La Roca.
- Pochteca
- Don Valente
- Don Elias
- Herradura
- Tequila Don Cayó

HOTELES

Condicionamientos para hoteles participantes

Registro de participantes de hospitalidad ¿stand?

Hoteles de Tequila \$5,000.00

Hoteles de Amatitán \$5,000.00

Hoteles de Arenal \$5,000.00

Formas de participar en el Festival:

Presencia de marca y promoción en plataformas \$500.00

Patrocinio de hospedaje influencer e invitados especiales

Promoción en el Festival

1. 2 Noches y se quedan 3
2. Precio Especial 1 noche
3. Promoción escalonada
4. "Early Check"

¿Precio para staff del Festival?



RESTAURANTES

Stand Espacio Max 3x3

Gestión sobre Protección Civil (cumplir con parámetros) para hacer el regalamento

- No manejo de desechable
- Separacion de residuos organicos e inorganicos

Stand Alimento \$5,000.00 + 15% regalía

Snack \$2,000.00 + 15% regalía

Ofertar un listado de ofertas para restaurantes y snack

Proponer experiencias maridaje con tequileras participantes

Horarios para servicios:

Ingreso Staff: 10:00hrs

Montaje listo 12:00hrs

Desmontaje permitido: Cierre del evento

Garantizar resurtido



POLÍTICAS DEL FESTIVAL (TÉRMINOS Y CONDICIONES)

ASISTENTES
TEQUILERAS
SNACK Y RESTAURANTES
HOTELES

POLÍTICAS PARA ASISTENTES FESTIVAL TEQUIOFEST

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

POLÍTICAS DE ACCESO

- El evento está limitado a mayores de 18 años. Es necesario que los asistentes porten una identificación para ingresar al evento.
- No se permite el acceso con alimentos y bebidas.
- No se permite el ingreso con objetos y sustancias prohibidas, todos los asistentes serán sometidos a una revisión por parte del equipo de seguridad del evento.
- La organización se reserva el derecho de prohibir la entrada o expulsar de las instalaciones a personas cuyo estado de ebriedad o alteración de cualquier tipo ponga en riesgo el orden o la seguridad del evento y sus asistentes.
- Cualquier objeto de valor ingresado al evento es responsabilidad de su dueño. El personal del evento no se hará responsable de la pérdida o desaparición de objeto perdido.

- Los participantes deben seguir en todo momento las indicaciones del personal de seguridad, guardavidas y producción acreditado. Estas personas estarán ahí para mantener un lugar ameno y seguro.
- No se permiten mascotas.

NOTA

Las cámaras fotográficas solo serán permitidas mediante registro previo mediante **PRENSA**.

LISTA DE OBJETOS NO PERMITIDOS:

- Alimentos y bebidas
- Drogas y sustancias prohibidas
- Recipientes de vidrio o desechable
- Aerosoles
- Sustancias inflamables
- Cuchillos
- Navajas
- Armas
- Hieleras
- Bombas de humo
- Cámaras y/o drones
- Pirotecnia
- Folletos, muestras o artículos promocionales



USO DE INSTALACIONES

Los participantes deben seguir en todo momento las indicaciones del personal de seguridad y del personal acreditado.

Conservar el lugar limpio y depositar la basura dentro de los basureros comunes.

Está estrictamente prohibido intervenir o dañar las instalaciones permanentes, así como las instalaciones turísticas y de producción que conforman el Festival Tequio. Quien sea sorprendido será expulsado del recinto y deberá cubrir dichos daños.

Está estrictamente prohibido cualquier tipo de violencia. Todo infractor será expulsado del evento y sometido al procedimiento que marque el staff y el comité organizador.

Cero tolerancia a la discriminación, acoso sexual, comportamientos obscenos e irrespetuosos entre asistentes o cualquier persona asociada con el evento.

La organización del festival se deslinda completamente de cualquier daño, robo parcial o total de los autos que ingresen al valet parking asignado.

USO DE INSTALACIONES

Las leyes y reglamentos locales, estatales y federales; son de observancia obligatoria para los participantes del evento. Toda falta a los mismos, será denunciada y se procederá conforme a derecho.

Toda persona que viole los lineamientos correspondientes será expulsada del evento.

USO DE ALMACÉN

Al ingresar al Festival Tequiofest, aceptas que TEQUIOFEST y sus socios comerciales puedan capturar imágenes, videos y/o entrevistas donde podrá capturarse tu imagen durante el evento. Dichas imágenes serán utilizadas con fin promocional, comercial o editorial, sin compensación económica y por tiempo indefinido.

USO DE TRANSPORTE (SPRINTER)

La administración de TEQUIOFEST se reserva el derecho a negar el acceso a las unidades de transporte, tanto en el trayecto de ida como de regreso a cualquiera de las actividades del festival, a cualquier persona que intente abordar bajo los efectos del alcohol, estupefacientes o alguna sustancia. Esta medida se adopta con el objetivo de evitar comportamientos inapropiados, agresivos o violentos, que comprometan la integridad y seguridad de los demás pasajeros, personal de la unidad o terceros.

POLÍTICAS DE SNACKS Y RESTAURANTES

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- Cada restaurante deberá presentar un menú único y original, que refleje su concepto y estilo culinario.
- No se permite copiar platillos de otros restaurantes participantes, ni replicar el mismo menú.
- El comité organizador validará previamente todos los menús para evitar repeticiones y garantizar diversidad gastronómica.
- La presentación de los platillos deberá ser estética y profesional, reflejando el nivel y la propuesta del restaurante.
- El servicio debe ser ágil, cortés y eficiente, procurando la excelencia en atención al cliente.
- Cada stand deberá contar con material de presentación visual (menús impresos, precios claros, y elementos decorativos coherentes con su concepto).
- Cada restaurante podrá llevar su propia imagen visual, pero deberá respetar los lineamientos del festival en cuanto a espacio, medidas y visibilidad.
- Los restaurantes deberán estar listos para operar en el horario establecido por la organización. (12:00 pm)
- No se permite el ingreso de alimentos ni preparación de platillos fuera de los horarios designados previamente por la organización. (10 am a 12 pm)
- Cada restaurante y stand participante deberá garantizar la cobertura de alimento para los asistentes al festival hasta concluir el horario pactado.
- Se requiere respeto hacia los demás participantes, sin interferir con el espacio ni actividades de otros restaurantes.
- El uso de promociones agresivas (gritos, megáfonos, música excesiva) que interfiera en el desarrollo del evento se encuentra prohibido.
- Contar con Área de lavado de manos / gel antibacterial
- Contar con Utensilios desinfectados
- Tener equipos para mantener los alimentos en temperaturas seguras.

POLÍTICAS DE SNACKS Y RESTAURANTES

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- Mantener los utensilios de cocina alejados del público previniendo y protegiendo a los visitantes.
- Mantener los alimentos alejados del suelo.
- Calcular la potencia de energía que necesitarás para tu equipo y luces, asegurando tu stand tenga la potencia necesaria.
- Contar con 1 o 2 Extensiones largas en buenas condiciones.
- Asegúrese de tener propio contenedor de basura y reciclaje independientemente de los que se coloquen en el festival.
- Separación de residuos orgánicos e inorgánicos
- Los manipuladores de alimentos deben estar sanos, usar ropa exterior limpia y acorde al evento (uniforme) cabello recogido, uso de red para cabello, cubrebocas y lavarse las manos .
- Utilice pinzas, guantes desechables o pañuelos de un solo uso al tocar alimentos.
- Es obligatorio cumplir con las normas de higiene alimentaria, incluyendo el correcto manejo de alimentos perecederos y la separación de alimentos crudos y cocidos.
- Exhibir los alimentos de manera segura: usando protectores
- No fumar en áreas de comida
- Cada restaurante deberá contar con un área limpia, sanitizada y ordenada. Se realizarán inspecciones periódicas durante el evento.
- Cumplir con la limpieza de tu stand al finalizar cada dia del evento.
- Contar con un botiquín de emergencia (pequeño)
- Tener a la vista extintor de 4.5 kg de polvo seco (vigente la caducidad)
- El incumplimiento de estas políticas podrá resultar en amonestaciones, retiro de platillos no autorizados e incluso en la expulsión definitiva del festival.
- El equipo organizador se reserva el derecho de tomar decisiones finales ante cualquier situación no prevista en estas políticas.

POLÍTICAS PARA TEQUILEROS Y VENTA DE BEBIDAS

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- No manipulación y/o alteración de bebidas.
- Cumplir con la NOM-006-SCFI-2012 (Bebidas alcohólicas- Tequila- Especificaciones)
- Respetar la cantidad de 1 oz o ml de muestreo de tequila por stand. Debidamente acordado por el Comité Organizador.
- Prohibido uso de desechables (material biodegradable).
- Uso de extintor de 4.5 kg de polvo seco (vigente caducidad).
- Calcular la potencia de energía que necesitarás para tu equipo y luces, asegurando tu stand tenga la potencia necesaria.
- Contar con 1 o 2 Extensiones largas en buenas condiciones.
- Asegúrese de tener propio recipiente de basura y reciclaje independientemente de los que se coloquen en el festival.
- Cumplir con la limpieza de tu stand durante y al finalizar cada dia del evento se estaran realizando rondines para verificación.
- Contar con botiquín de emergencias a la vista.
- Respetar los acuerdos tomados por el comité organizador en cuanto a la imagen y productos a ofertar de tu stand.
- Respetar el horario de barra (horario de degustaciones).
- Mantener un control óptimo en cuanto a la venta y cobro de botellas en tu stand.
- El incumplimiento de estas políticas podrá resultar en amonestaciones, retiro de bebidas no autorizadas e incluso en la expulsión definitiva del festival.
- El equipo organizador se reserva el derecho de tomar decisiones finales ante cualquier situación no prevista en estas políticas.

POLÍTICAS PARA HOTELES

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

- Seguir los lineamientos establecidos por el comité organizador del festival.
- Contar con la disponibilidad de alojamiento para visitantes, influencers y staff.
- En caso de no alojar alguno de los invitados especiales, otorgar el ingreso de la venta de habitación equivalente a \$4,000 mil pesos.
- Cumplir con la promoción especial para los clientes que vienen al festival, pagar 2 noches y la tercera es gratis.
- Cumplir con la promoción escalonada.
- Early Check in, en caso de contar con habitaciones listas para entregar.
- Comunicación activa entre participantes.
- Coordinarse en la promoción de stand del destino hotelería en el festival (Hoteles participantes de Arenal, Amatitán, Magdalena y Tequila).
- El incumplimiento de estas políticas podrá resultar en amonestaciones, e incluso en la expulsión definitiva del festival.
- El equipo organizador se reserva el derecho de tomar decisiones finales ante cualquier situación no prevista en estas políticas.

DATOS BANCARIOS



Departamento

Socios Evento Tequio Fest



Beneficiario

Camara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismos de Guadalajara



Banco

Santander



Número de cuenta

65-502687094



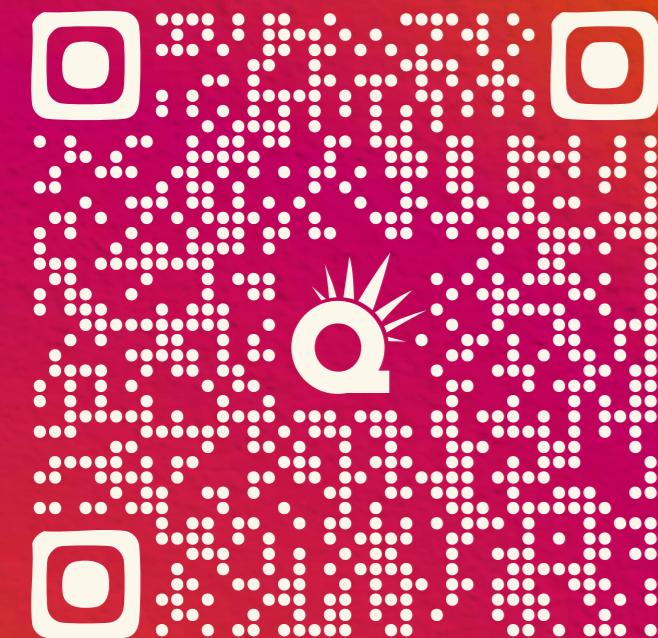
Clabe interbancaria

014320655026870940

TEQUILA

TRADICIÓN

ESENCIA



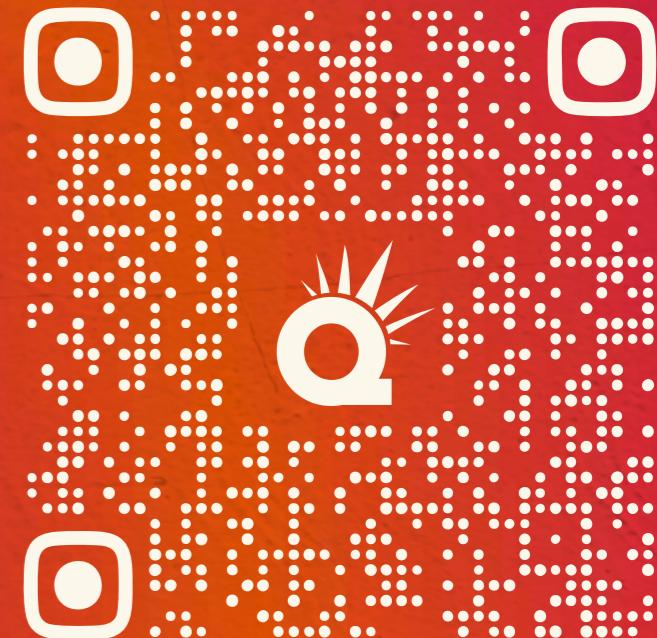
¡ÚNETE!
Y PARTICIPA

TEQUILÓ FEST

TEQUILA
ORIGEN Y
DESTINO

17-18
OCTUBRE

LA CAVA
DEL ROBLE,
TEQ, JALISCO



¡SÍGUENOS
EN REDES!